



KRITERIER  
BÄSTA IR-WEBBPLATS

## OM TÄVLINGEN

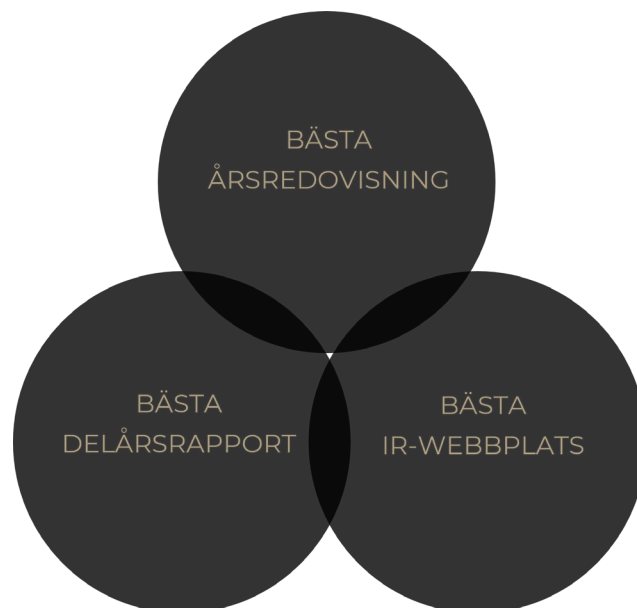
Årets börsbolag är Sveriges äldsta och mest omfattande tävling inom investerarrelationer. Syftet med tävlingen är att höja ambitionsnivån hos bolagen, skapa praxis gällande finansiell och icke-finansiell information till bolagens alla intressenter samt att uppnå en mer enhetlig utformning av årsredovisning, delårsrapport och IR-webbplats. En transparent informationsgivning till alla intressenter kan bland annat resultera i en minskad riskpremie och en mer rättvis värdering.

Tävlingen startades 1980 av Aktiespararna och har arrangerats av Kanton sedan 2007.

Årets börsbolag är öppen för alla bolag med säte i Sverige som är primärnoterade på Nasdaq Stockholms samtliga listor, NGM Equity Stockholm, First North, First North Premier, Nordic SME, NGM PepMarket samt Spotlight. Deltagarna i Årets börsbolag granskar sig själva med stöd av formulär som vid tävlingens öppnande kommer finnas på Kantons hemsida. Bidragen kvalitetssäkras sedan av Kanton. För att säkerställa objektiv statistik och för att kunna jämföra och se trender, granskar Kanton även samtliga bolag på OMX Nordic 40. Det bolag som får högst totalpoäng för de tre kanalerna blir Årets börsbolag.

## OM KRITERIERNA

Kriterierna är baserade på internationell forskning på området för investerarrelationer och har ursprungligen utformats tillsammans med Aktiespararna. Endast IR-webbplatser på svenska och engelska beaktas.



## A. BOLAGSBESKRIVNING – 15 POÄNG

### 1. Samlad bolagsbeskrivning, 2 p.

- 1.1-2 Affärsidé [1 p] och affärsmodell [1 p]  
[Poäng ges när det tydligt framgår av rapporten hur bolaget bedriver verksamhet, placering i värdekedjan. Kan för investmentbolag ersättas med kvantifiering av andelen onoterade respektive noterade bolag i portföljen]

### 2. Hållbarhet, 6 p.

- 2.1 Hållbarhetsavsnitt på svensk IR-flik alternativt egen hållbarhetsflik som kopplar till IR-flik [2 p]
- 2.2 Kvantifierade hållbarhetsrelaterade mål [1 p]
- 2.3 Motivering till val av hållbarhetsrelaterade mål [1 p]
- 2.4 Utfall av hållbarhetsmål i form av en kvantifierad redogörelse [1 p]
- 2.5 Uppföljning av hållbarhetsmål i form av en kvalitativ diskussion kring utfallet [1 p]

### 3. Finansiella mål, 4 p.

- 3.1 Finansiella mål [1 p]
- 3.2 Motivering till val av finansiella mål [1 p]
- 3.3 Utfall av finansiella mål i form av en kvantifierad redogörelse [1 p]
- 3.4 Uppföljning av finansiella mål i form av en kvalitativ diskussion kring utfallet [1 p]

### 4. Marknad, 3 p.

- 4.1 Bolagets totala marknadsandel alternativt majoriteten av affärsområdenas/delverksamheternas marknadsandelar kvantifierade i relevant valuta eller procent [1 p]
- 4.2 Marknadens/majoriteten av marknadernas storlek i relevant valuta [1 p]
- 4.3 Marknadens/majoriteten av marknadernas tillväxt i relevant valuta eller procent [1 p]

## B. WEBBSÄNDNINGAR – 1 POÄNG

### 1. Webbsändningar eller telefonkonferens, 1 p.

- 1.1 Webbsändningar, telefonkonferens eller dylikt med VD-presentationer av samtliga delårsrapporter från det senaste räkenskapsåret [1 p]

## C. RISKANALYS, 2 POÄNG

### 1. Riskanalys, 2 p.

- 1.1 Beskrivning av hur bolaget arbetar med att hantera risker [1 p]
- 1.2 Redogörelse för utvalda risker utifrån sannolikhet och påverkan inklusive hållbarhetsrisker [1 p]

## D. KONTAKT – 1 POÄNG

### 1. Kontaktinformation, 1 p.

- 1.1 Namn, titel, telefonnummer samt e-postadress till minst en IR-kontakt i bolaget, däribland ekonomidirektör, informationsansvarig eller IR-ansvarig [1 p]

## E. INVESTMENT CASE – 3 POÄNG

### 1. Investment case, 3 p.

- 1.1 En samlad redogörelse för motiven till att investera i bolaget [3 p]  
*[Redogörelse utifrån värdedrivande faktorer på makro-, bransch-, respektive företagsnivå eller en kombination]*

## F. AKTIE OCH ÄGARE – 1 POÄNG

### 1. Ägarinformation, 1 p.

- 1.1 Segmenterad ägarbild med uppgift om datum. Olika ägares/ägarkategoriernas procentuella innehav [1 p]

TOTALT: 23 POÄNG

# OM KANTON

Kanton erbjuder heltäckande tjänster inom strategisk finansiell rapportering till styrelser och ledningar i publika, privata och offentligt ägda företag. Vi ger råd inom framför allt redovisning, finansiering, värdering, bolagsstyrning, internkontroll och kommunikation.

Vår samlade kompetens och erfarenhet ger oss unika förutsättningar att hjälpa kunder i uppdrag som kräver både helhetssyn och specialistkunskaper.

- Finansiell rapportering
- Hållbarhetsredovisning
- Bolagsstyrning
- Strategisk IR-rådgivning
- Värdering
- Börsintroduktioner

[www.kanton.se](http://www.kanton.se)

## KONTAKTA OSS

+46 8 613 39 00  
[info@kanton.se](mailto:info@kanton.se)



© 2026 Kanton finansiella rådgivning AB  
All Rights Reserved