

KRITERIER
BÄSTA DELÅRSRAPPORT

OM TÄVLINGEN

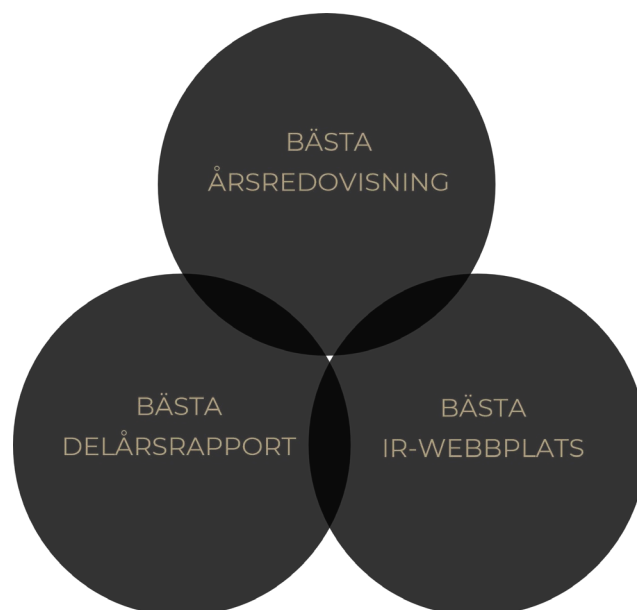
Årets börsbolag är Sveriges äldsta och mest omfattande tävling inom investerarrelationer. Syftet med tävlingen är att höja ambitionsnivån hos bolagen, skapa praxis gällande finansiell och icke-finansiell information till bolagens alla intressenter samt att uppnå en mer enhetlig utformning av årsredovisning, delårsrapport och IR-webbplats. En transparent informationsgivning till alla intressenter kan bland annat resultera i en minskad riskpremie och en mer rättvis värdering.

Tävlingen startades 1980 av Aktiespararna och har arrangerats av Kanton sedan 2007.

Årets börsbolag är öppen för alla bolag med säte i Sverige som är primärnoterade på Nasdaq Stockholms samtliga listor, NGM Equity Stockholm, First North, First North Premier, Nordic SME, NGM PepMarket samt Spotlight. Deltagarna i Årets börsbolag granskar sig själva med stöd av formulär som vid tävlingens öppnande kommer finnas på Kantons hemsida. Bidragen kvalitetssäkras sedan av Kanton. För att säkerställa objektiv statistik och för att kunna jämföra och se trender, granskar Kanton även samtliga bolag på OMX Nordic 40. Det bolag som får högst totalpoäng för de tre kanalerna blir Årets börsbolag.

OM KRITERIERNA

Kriterierna är baserade på internationell forskning på området för investerarrelationer och har ursprungligen utformats tillsammans med Aktiespararna. Endast delårsrapporter på svenska och engelska beaktas.



A. INLEDANDE INFORMATION – 8 POÄNG

1. VD-ord, 8 p.

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | VD-ord med rubrik [3 p] |
| 1.2 | Kommentar kring finansiell utveckling [1 p] |
| 1.3 | Kommentar kring hur affärsmässiga vägval inverkat på bolagets utveckling [1 p] |
| 1.4 | Kommentar kring framtidsutsikter [1 p] |
| 1.5 | Kommentar kring hållbarhetsarbetet som bolaget bedriver [2 p] |

B. MARKNAD – 2 POÄNG

1. Marknadsutveckling, 2 p.

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Avsnitt om utvecklingen inom den marknad/de marknader där bolaget verkar [2 p]
<i>[Information avseende generell marknadsutveckling, ej det egna bolagets utveckling på marknaden. Kan för investmentbolag ersättas med beskrivning av portföljbolagens utveckling.]</i> |
|-----|---|

C. KORT OM BOLAGET – 4 POÄNG

1. Affärsidé, affärsmodell och mål, 4 p

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Affärsidé [1 p]
<i>[Poäng ges när affärsidén är explicit uttryckt]</i> |
| 1.2 | Affärsmodell [1 p]
<i>[Hur bolaget bedriver verksamhet, placering i värdekedjan. Kan för investmentbolag ersättas med kvantifiering av andelen onoterade respektive noterade bolag i portföljen]</i> |
| 1.3 | Uppföljning av finansiella mål [1 p] |
| 1.4 | Uppföljning av icke-finansiella mål [1 p] |

TOTALT: 14 POÄNG

OM KANTON

Kanton erbjuder heltäckande tjänster inom strategisk finansiell rapportering till styrelser och ledningar i publika, privata och offentligt ägda företag. Vi ger råd inom framför allt redovisning, finansiering, värdering, bolagsstyrning, internkontroll och kommunikation.

Vår samlade kompetens och erfarenhet ger oss unika förutsättningar att hjälpa kunder i uppdrag som kräver både helhetssyn och specialistkunskaper.

- Finansiell rapportering
- Hållbarhetsredovisning
- Bolagsstyrning
- Strategisk IR-rådgivning
- Värdering
- Börsintroduktioner

www.kanton.se

KONTAKTA OSS

+46 8 613 39 00

info@kanton.se



© 2025 Kanton finansiella rådgivning AB
All Rights Reserved