

KRITERIER
BÄSTA ÅRSREDOVISNING

OM TÄVLINGEN

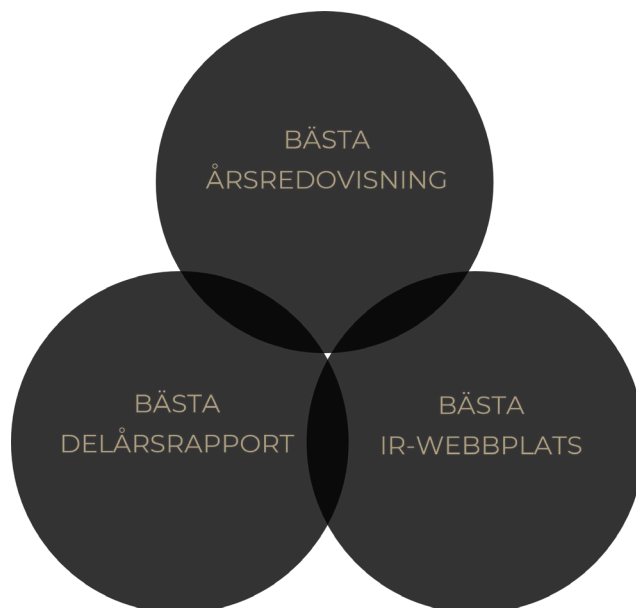
Årets börsbolag är Sveriges äldsta och mest omfattande tävling inom investerarrelationer. Syftet med tävlingen är att höja ambitionsnivån hos bolagen, skapa praxis gällande finansiell och icke-finansiell information till bolagens alla intressenter samt att uppnå en mer enhetlig utformning av årsredovisning, delårsrapport och IR-webbplats. En transparent informationsgivning till alla intressenter kan bland annat resultera i en minskad riskpremie och en mer rättvis värdering.

Tävlingen startades 1980 av Aktiespararna och har arrangerats av Kanton sedan 2007.

Årets börsbolag är öppen för alla bolag med säte i Sverige som är primärnoterade på Nasdaq Stockholms samtliga listor, NGM Equity Stockholm, First North, First North Premier, Nordic SME, NGM PepMarket samt Spotlight. Deltagarna i Årets börsbolag granskar sig själva med stöd av formulär som vid tävlingens öppnande kommer finnas på Kantons hemsida. Bidragen kvalitetssäkras sedan av Kanton. För att säkerställa objektiv statistik och för att kunna jämföra och se trender, granskar Kanton även samtliga bolag på OMX Nordic 40. Det bolag som får högst totalpoäng för de tre kanalerna blir Årets börsbolag.

OM KRITERIERNA

Kriterierna är baserade på internationell forskning på området för investerarrelationer och har ursprungligen utformats tillsammans med Aktiespararna. Endast årsredovisningar på svenska och engelska beaktas.



A. UTTALANDE FRÅN LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE – 7 POÄNG

1. VD-ord, 1 p.

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | Kommentar kring framtidsutsikter [1 p] |
|-----|--|

2. Ordförandeord, 2 p.

- | | |
|-----|-------------------------------------|
| 2.1 | Ordförandeord med rubrik [1 p] |
| 2.2 | Kommentar till bolagsstyrning [1 p] |

3. Följande ska tydligt framgå i VD-ord alternativt ordförandeord, 4 p.

- | | |
|-----|---|
| 3.1 | Kommentar till hur strategiska/affärsmässiga vägval har inverkat på bolagets utveckling [1 p] |
| 3.2 | Kommentar till finansiell utveckling [1 p] |
| 3.3 | Kommentar till hållbarhetsarbetet bolaget bedriver [2 p] |

B. BOLAGSBESKRIVNING – 19 POÄNG

1. Affärsidé, affärsmodell och konkreta strategier, 3 p.

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Affärsidé [1 p]
<i>[Poäng ges när affärsidén är explicit uttryckt]</i> |
| 1.2 | Affärsmodell [1 p]
<i>[Hur bolaget bedriver verksamhet, placering i värdekedjan. Kan för investmentbolag ersättas med kvantifiering av andelen onoterade respektive noterade bolag i portföljen]</i> |
| 1.3 | Konkreta strategier [1 p] |

2. Investment case, 3 p.

- | | |
|-----|---|
| 2.1 | En samlad redogörelse för motiven att investera i bolaget [3 p]
<i>[Redogörelse utifrån värdedrivande faktorer på makro-, bransch- respektive företagsnivå eller en kombination]</i> |
|-----|---|

3. Finansiella mål, 4 p.

- | | |
|-----|--|
| 3.1 | Finansiella mål [1 p] |
| 3.2 | Motivering till val av finansiella mål [1 p] |
| 3.3 | Utfall av finansiella mål i form av en kvantifierad redogörelse [1 p] |
| 3.4 | Uppföljning av finansiella mål i form av en kvalitativ diskussion kring utfallet [1 p] |

4. Marknad, 4 p.

- | | |
|-----|---|
| 4.1 | Bolagets totala marknadsandel alternativt majoriteten av affärsområdenas/delverksamheternas marknadsandelar kvantifierade i SEK eller procent [1 p] |
| 4.2 | Marknadens/majoriteten av marknadernas storlek i SEK [1 p] |
| 4.3 | Marknadens/majoriteten av marknadernas tillväxt i SEK eller procent [1 p] |
| 4.4 | Kvalitativ beskrivning av marknadsutvecklingen under året [1 p] |

5. Hållbarhet, 5 p.

- | | |
|-----|--|
| 5.1 | Redogörelse för bolagets väsentlighetsanalys och viktigaste hållbarhetsfrågor samt hur bolagets intressenter har involverats i processen [1 p] |
| 5.2 | Kvantifierade hållbarhetsrelaterade mål [1 p] |
| 5.3 | Motivering till val av hållbarhetsrelaterade mål [1 p] |
| 5.4 | Utfall av hållbarhetsmål [1 p] |
| 5.5 | Uppföljning av hållbarhetsmål i form av en kvalitativ diskussion kring utfallet [1 p] |

C. FEMÅRSÖVERSIKT – 2 POÄNG

1. Femårsöversikt, 2 p.

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Femårsöversikt över relevanta poster från räkenskapstabeller och nyckeltal [2 p]
<i>[För nynoterade bolag: pro forma. Bolag som haft verksamhet kortare tid än fem år måste ange detta.]</i> |
|-----|---|

D. RISKANALYS – 5 POÄNG

1. Riskanalys, 5 p.

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | Beskrivning av hur bolaget arbetar med att hantera risker [1 p] |
| 1.2 | Redogörelse för sannolikhet och påverkan av utvalda risker inklusive hållbarhetsrisker [4 p] |

TOTALT: 33 POÄNG

OM KANTON

Kanton erbjuder heltäckande tjänster inom strategisk finansiell rapportering till styrelser och ledningar i publika, privata och offentligt ägda företag. Vi ger råd inom framför allt redovisning, finansiering, värdering, bolagsstyrning, internkontroll och kommunikation.

Vår samlade kompetens och erfarenhet ger oss unika förutsättningar att hjälpa kunder i uppdrag som kräver både helhetssyn och specialistkunskaper.

- Finansiell rapportering
- Hållbarhetsredovisning
- Bolagsstyrning
- Strategisk IR-rådgivning
- Värdering
- Börsintroduktioner

www.kanton.se

KONTAKTA OSS

+46 8 613 39 00
info@kanton.se



© 2025 Kanton finansiella rådgivning AB
All Rights Reserved