

Årets börsbolag 2016 – Bästa delårsrapport

Om tävlingen

Årets börsbolag är Sveriges största tävling inom investerarrelationer. Syftet är att höja ambitionsnivån för publika bolags informationsgivning i årsredovisningar, delårsrapporter och på IR-webbplatser. Tävlingen startades 1980 av Aktiespararna och har arrangerats av Kanton med Aktiespararna som huvudsponsor sedan 2007.

Nyheter 2017 – självutvärdering och möjlighet för alla bolag på Nasdaq Stockholm, NGM och First North att delta

Årets börsbolag 2016 omfattar bolag med säte i Sverige som är primärnoterade på Nasdaq Stockholms samtliga listor, NGM Equity Stockholm, First North samt First North Premier. Allt fler granskningar i samband med informationsgivning sker som självutvärdering och från och med för räkenskapsåret 2016 övergår också Årets börsbolag till en modell för bedömning som innebär att deltagarna i Årets börsbolag granskar sig själva med stöd av formulär som finns på Kantons hemsida. Bolag som önskar delta i deltävlingen Bästa delårsrapport ombeds att fylla i och sända in det webbaserade formuläret senast den 30 april 2017. För de övriga två deltävlingarna gäller andra datum. Vinnaren i totaltävlingen offentliggörs under september 2017. För mer information om tävlingen och för att fylla i formulären, se <http://kanton.se/aretsborsbolag>.

Om kriterierna

Kriterierna är baserade på internationell forskning på området för investerarrelationer och utformade i samarbete med Aktiespararna och Sveriges Finansanalytikers Förening. Endast delårsrapporter på svenska och engelska beaktas. Bedömningen avser rapporter för det tredje kvartalet räkenskapsåret 2016 eller i förekommande fall räkenskapsåret 2016/2017.

A. INLEDANDE INFORMATION – 6 poäng

1. VD-ord, 6 p.

- 2.1 VD-ord med rubrik. [3 p]
- 2.2 Kommentar kring hur affärsmässiga vägval inverkat på bolagets utveckling. [1 p]
(Krav på underrubrik.)
- 2.3 Kommentar kring framtidsutsikter. [1 p]
(Krav på underrubrik.)
- 2.4 Kommentar till hållbarhetsarbetet bolaget bedriver. [1p]
(Krav på underrubrik.)

B. NYCKELTAL – 2 poäng

1. Räntabilitet på eget kapital, 1 p.

- 1.1 Delårsperioden. [0,5 p]
- 1.2 Jämförbar delårsperiod. [0,5 p]

2. Eget kapital per aktie (kan för investmentbolag ersättas med substansvärde per aktie), 1p.

- 2.1 Delårsperioden. [0,5 p]
- 2.2 Jämförbar delårsperiod. [0,5 p]

C. KVARTALSÖVERSIKT – 6 poäng

1. Flerkvartalsciffror avseende de åtta senaste kvartalen, 6 p.

(Ställning tas ej till huruvida redovisning sker på kvartalsbasis eller tolv månader rullande.)

- 1.1 Räntabilitet på eget kapital. [1 p]
- 1.2 Rörelsemarginal. [1 p]
- 1.3 Eget kapital per aktie (kan för investmentbolag ersättas med substansvärde per aktie). [1 p]
- 1.4 Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie (ersätts för bankverksamhet med kreditförlustnivå och för investmentbolag med förvaltningskostnad i procent av portföljvärdet, alternativt förvaltningskostnad i procent av substansvärdet). [1 p]
(I enlighet med definition av kassaflöde från den löpande verksamheten i IAS 7.)
- 1.5 Resultat efter skatt per aktie. [1 p]
- 1.6 Aktiekurs vid periodens slut. [1 p]

D. SÄSONGSEFFEKTER – 2 poäng

1. Beskrivning av säsongseffekter, alternativt förtydligande av att sådana ej föreligger (kan för investmentbolag ersättas med en samlad beskrivning av bolagets nettoförvärv och nettoförsäljningar), 2 p.

E. MARKNAD – 1 poäng

1. *Separat avsnitt om utvecklingen inom den marknad/de marknader där bolaget verkar (kan för investmentbolag ersättas med beskrivning av portföljbolagens utveckling), 1 p.*
(Information avseende generell marknadsutveckling, ej det enskilda bolagets utveckling på marknaden.)

F. KORT OM BOLAGET – 3 poäng

(Informationen ska återfinnas i samlad form.)

1. *Affärsidé, 1 p.*
2. *Affärsmodell (kan för investmentbolag ersättas med kvantifiering av andelen onoterade respektive noterade bolag i portföljen), 1 p.*
(Hur bolaget bedriver verksamhet, placering i värdekedja.)
3. *Konkreta strategier, 1 p.*

G. ÖVRIGT – 2 poäng

1. *Rapportpublicering inom sex veckor, 2 p.*

TOTALT: 22 POÄNG

Varför Kanton?

Kanton är en av Sveriges ledande rådgivare inom investerarrelationer. Med vår hjälp blir er finansiella kommunikation effektiv och kvalitetssäkrad.