

Årets börsbolag 2017 – Bästa IR-webbplats

Om tävlingen

Årets börsbolag är Sveriges största tävling inom investerarrelationer. Syftet är att höja ambitionsnivån för publika bolags informationsgivning i årsredovisningar, delårsrapporter och på IR-webbplatser. Tävlingen startades 1980 av Aktiespararna och har arrangerats av Kanton med Aktiespararna som huvudsponsor sedan 2007.

Om 2017 års upplaga

Årets börsbolag 2017 omfattar bolag med säte i Sverige som är primärnoterade på Nasdaq Stockholms samtliga listor, NGM Equity Stockholm, First North samt First North Premier. Allt fler granskningar i samband med informationsgivning sker som självutvärdering och sedan räkenskapsåret 2016 har också Årets börsbolag övergått till en modell för bedömning som innebär att deltagarna i Årets börsbolag granskar sig själva med stöd av formulär som finns på Kantons hemsida. Bolag som önskar delta i deltävlingen Bästa IR-webbplats ombeds att fylla i och sända in det webbaserade formuläret senast den 29 juni 2018. För de övriga två deltävlingarna gäller andra datum. Vinnaren i totaltävlingen offentliggörs under september 2018. För mer information om tävlingen och för att fylla i formulären, se [Kantons hemsida](#).

Om kriterierna

Kriterierna är baserade på internationell forskning på området för investerarrelationer och utformade i samarbete med Aktiespararna. Endast IR-webbplatser på svenska och engelska beaktas. Inför årets upplaga av tävlingen har deltävlingarnas poäng viktats om med resultatet att IR-webbplatsen nu ger färre, och årsredovisningen ger fler, totalpoäng jämfört med Årets börsbolag 2016.

A. BOLAGSBESKRIVNING – 14 poäng

(Behöver ej redovisas under separat flik för Investor Relations/Finansiell information.)

1. Samlad bolagsbeskrivning, 3 p.

(Informationen ska återfinnas i samlad form under en eller flera gemensamma flikar.)

- 1.1 Affärsidé. [1 p]
- 1.2 Affärsmodell (kan för investmentbolag ersättas med kvantifiering av andelen onoterade respektive noterade bolag i portföljen) [1 p]
(hur bolaget bedriver verksamhet, placering i värdekedja).
- 1.3 Konkreta strategier. [1 p]

2. Hållbarhet, 4 p.

- 2.1 Redogörelse för bolagets viktigaste intressenter och deras kärnfrågor. [1 p]
- 2.2 Kvantifierade hållbarhetsrelaterade mål *(ska framgå på webbplatsen)*. [1 p]
- 2.3 Utfall av hållbarhetsmål i form av en kvantifierad redogörelse. [1 p]
- 2.4 Uppföljning av hållbarhetsmål i form av en kvalitativ diskussion kring utfallet. [1 p]
(2.2–2.4 ska återfinnas i samlad form)

3. Finansiella mål, 3 p.

(Informationen ska återfinnas i samlad form.)

- 3.1 Finansiella mål. [1 p]
- 3.2 Utfall av finansiella mål i form av en kvantifierad redogörelse. [1 p]
- 3.3 Uppföljning av finansiella mål i form av en kvalitativ diskussion kring utfallet. [1 p]

4. Marknad och konkurrenter, 4 p.

- 4.1 Kvantifierade marknadsandelar i SEK eller procent. [1 p]
- 4.2 Totala marknadens storlek i SEK samt tillväxt. [1 p]
- 4.3 Namn på konkurrenter. [1 p]
- 4.4 Konkurrenternas kvantifierade marknadsandelar i SEK eller procent. [1 p]

För att erhålla poäng i följande kriteriekategorier (B-I) krävs att informationen redovisas under en separat flik för Investor Relations/Finansiell information.

B. FINANSIELL INFORMATION – 4 poäng

1. Räkenskapstabeller från årsredovisningar i nedladdningsbart format, 5 år tillbaka i tiden eller så länge som bolaget bedrivit verksamhet i nuvarande form, 2 p.

Resultaträkning [0,5 p], balansräkning [0,5 p], kassaflödesanalys [0,5 p], nyckeltal [0,5 p].

2. Räkenskapstabeller från delårsrapporter i nedladdningsbart format, 5 år tillbaka i tiden eller så länge som bolaget bedrivit verksamhet i nuvarande form, 2 p.

Resultaträkning [0,5 p], balansräkning [0,5 p], kassaflödesanalys [0,5 p], nyckeltal [0,5 p].

C. WEBBSÄNDNINGAR – 1 POÄNG

1. Webbsändningar eller telefonkonferens med VD-presentationer av samtliga delårsrapporter från 2017, 1 p.

D. KALENDARIUM – 1 poäng

1. Kalendarium, 1 p.

Bolaget redovisar i sitt kalendarium datum för kapitalmarknadsdagar, produkt-/servicemöten eller dylikt, samt tysthetsperiod. [1 p]

E. RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER – 4 poäng

1. Risk- och känslighetsanalys, 4 p.

1.1 Kvantifiering av känsligheten för väsentliga rörelserisker. [1 p]

1.2 Kvantifiering av känsligheten för väsentliga finansiella risker. [1 p]

1.3 Beskrivning av hur bolaget arbetar med att hantera risker. [1 p]

1.4 Redogörelse för utvalda risker utifrån sannolikhet och påverkan inklusive hållbarhetsrisker. [1 p]

F. KONTAKT – 1 poäng

1. Kontaktinformation, 1 p.

1.1 Namn, titel, telefonnummer samt e-postadress till minst en kontakt i bolaget, däribland VD, ekonomidirektör, informationsansvarig eller IR-ansvarig. [1 p]

G. INVESTMENT CASE – 5 poäng

1.1 En samlad redogörelse för motiven till att investera i bolaget. [3 p]

(Redogörelse utifrån värde drivande faktorer på makro-, bransch- respektive företagsnivå eller en kombination.)

1.2 Information om utdelning och återköp av egna aktier. [1 p]

1.3 Information om totalavkastning i form av utdelning och aktiekursutveckling för de senaste 5 åren. [1 p]

H. AKTIEN OCH ÄGARE – 2 poäng

1. Aktieinformation, 1 p.

1.1 Uppdaterat börskursdiagram eller länk till uppdaterat börskursdiagram. [1 p]

2. Ägarinformation, 1 p.

2.1 Segmenterad ägarbild med uppgift om datum. Olika ägares/ägarkategoriernas procentuella innehav. [1 p] (Exempelvis andelen utländska, institutionella eller ursprungliga ägare.)

I. ORDLISTA– 1 poäng

1. Företagsspecifik/branschspecifik ordlista, 1 p.

TOTALT: 33 POÄNG