
Årets börsbolag 2018 - Bästa IR-webbplats

Om tävlingen

Årets börsbolag är Sveriges äldsta och mest omfattande tävling inom investerarrelationer. Syftet är att höja ambitionsnivån för publika bolags informationsgivning i årsredovisningar, delårsrapporter och på IR-webbplatser. Tävlingen startades 1980 av Aktiespararna och har arrangerats av Kanton sedan 2007.

Årets börsbolag omfattar bolag med säte i Sverige som är primärnoterade på Nasdaq Stockholms samtliga listor, NGM Equity Stockholm, First North samt First North Premier. Allt fler granskningar i samband med informationsgivning sker som självutvärdering och sedan räkenskapsåret 2016 har också Årets börsbolag övergått till en modell för bedömning som innebär att deltagarna i Årets börsbolag granskar sig själva med stöd av formulär som vid tävlingens öppnande kommer finnas på Kantons hemsida. Vinnaren i totaltävlingen offentliggörs under september 2019. För mer information om tävlingen och för att fylla i formulären, se kanton.se/arets-borsbolag.

Om kriterierna

Kriterierna är baserade på internationell forskning på området för investerarrelationer och utformades tillsammans med Aktiespararna. Endast årsredovisningar på svenska och engelska beaktas. Inför årets upplaga av tävlingen har deltävlingarnas kriterier justerats och förtydligats för att bättre linjera med varandra och underlätta för deltagarna.

A. BOLAGSBESKRIVNING– 15 poäng

Behöver ej redovisas under separat flik för Investor Relations/Finansiell information

1. Samlad bolagssbeskrivning, 3 p.

Informationen ska återfinnas i samlad form under en eller flera gemensamma flikar

1.1 Affärsidé [1 p]

Poäng ges när affärsidén är explicit uttryckt.

1.2 Affärsmodell [1 p]

Hur bolaget bedriver verksamhet, placering i värdekedja. Kan för investmentbolag ersättas med kvantifiering av andelen onoterade respektive noterade bolag i portföljen.

1.3 Konkreta strategier [1 p]

2. Hållbarhet, 5 p.

Informationen ska framgå i årsredovisningen. 2.2 – 2.5 ska återfinnas i samlad form.

2.1 Redogörelse för bolagets viktigaste intressenter och deras kärnfrågor [1 p]

2.2 Kvantifierade hållbarhetsrelaterade mål [1 p]

2.3 Motivering till val av hållbarhetsrelaterade mål [1 p]

2.4 Utfall av hållbarhetsmål i form av en kvantifierad redogörelse [1 p]

2.5 Uppföljning av hållbarhetsmål i form av en kvalitativ diskussion kring utfallet [1 p]

3. Finansiella mål, 3 p.

Informationen ska återfinnas i samlad form.

- 3.1 Finansiella mål [1 p]
- 3.2 Utfall av finansiella mål i form av en kvantifierad redogörelse [1 p]
- 3.3 Uppföljning av finansiella mål i form av en kvalitativ diskussion kring utfallet [1 p]

4. Marknad, 3 p.

- 4.1 Bolagets totala marknadsandel alternativt majoriteten av affärsområdenas/delverksamheternas marknadsandelar kvantifierade i SEK eller procent [1 p]
- 4.2 Marknadens/majoriteten av marknadernas storlek i SEK [1 p]
- 4.3 Marknadens/majoriteten av marknadernas tillväxt i SEK eller procent [1 p]
- 4.4 Namn på konkurrenter [1 p]
- 4.5 Konkurrenternas kvantifierade marknadsandelar i SEK eller procent [1 p]

B. FINANSIELL INFORMATION – 4 poäng

För att erhålla poäng i följande kriteriekategorier (B-I) krävs att informationen redovisas under en separat flik för Investor Relations/Finansiell information.

1. Räkenskapstabeller från årsredovisningar i nedladdningsbart format, 5 år tillbaka i tiden eller så länge som bolaget bedrivit verksamhet i nuvarande form, 2 p.

- 1.1 Resultaträkning [0,5 p]
- 1.2 Balansräkning [0,5 p]
- 1.3 Kassaflödesanalys [0,5 p]
- 1.4 Nyckeltal [0,5 p]

2. Räkenskapstabeller från delårsrapporter i nedladdningsbart format, 5 år tillbaka i tiden eller så länge som bolaget bedrivit verksamhet i nuvarande form, 2 p.

- 2.1 Resultaträkning [0,5 p]
- 2.2 Balansräkning [0,5 p]
- 2.3 Kassaflödesanalys [0,5 p]
- 2.4 Nyckeltal [0,5 p]

C. WEBBSÄNDNINGAR – 1 poäng

1. Webbsändningar eller telefonkonferens, 1 p.

- 1.1 Webbsändningar eller telefonkonferens med VD-presentationer av samtliga delårsrapporter från 2018 [1 p]
Poäng ges när videooch/eller ljud med VD:s presentation av materialet finns med.

D. KALENDARIUM – 1 poäng

2. Kalendarium, 1 p.

- 2.1 Bolaget redovisar i sitt kalendarium datum för exempelvis finansiella rapporter, kapitalmarknadsdagar, produkt-/servicemöten eller dylikt, samt tysthetsperiod [1 p]

E. RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER – 5 poäng

1. Risk och känslighetsanalys, 5 p.

- 1.1 Kvantifiering av känsligheten för väsentliga rörelserisker [1 p]
1.2 Kvantifiering av känsligheten för väsentliga finansiella risker [1 p]
1.3 Beskrivning av säsongeffekter, alternativt förtydligande av att sådana ej föreligger [1 p]
Kan för investmentbolag ersättas med en samlad beskrivning av bolagets nettoförvärv och nettoförsäljningar
1.4 Beskrivning av hur bolaget arbetar med att hantera risker [1 p]
1.5 Redogörelse för utvalda risker utifrån sannolikhet och påverkan inklusive hållbarhetsrisker [1 p]

F. KONTAKT – 1 poäng

1. Kontaktinformation, 1 p.

- 1.1 Namn, titel, telefonnummer samt e-postadress till minst en kontakt i bolaget, däribland VD, ekonomidirektör, informationsansvarig eller IR-ansvarig [1 p]

G. INVESTMENT CASE – 5 poäng

1. Investment case, 5 p.

- 2.1 En samlad redogörelse för motiven till att investera i bolaget. [3 p]
Redogörelse utifrån värdedrivande faktorer på makro-, bransch- respektive företagsnivå eller en kombination.
- 2.2 Information om utdelning, återköp och/eller inlösen av egna aktier samt avknoppningar [1 p]
- 2.3 Information om totalavkastning i form av utdelning och aktiekursutveckling för de senaste 5 åren [1 p]
Poäng ges när totalavkastningen uttrycks explicit.

H. AKTIEN OCH ÄGARE – 2 poäng

1. Aktieinformation, 1 p.

- 1.1 Uppdaterad börskursdiagram eller länk till uppdaterat börskursdiagram [1 p]

2. Ägarinformation, 1 p.

- 2.1 Segmenterad ägarbild med uppgift om datum. Olika ägares/ägarkategoriernas procentuella innehav [1 p]
Exempelvis andelen utländska, institutionella eller ursprungliga ägare

I. ORDLISTA – 1 poäng

1. Ordlista och definitioner, 1 p.

- 1.1 Företagsspecifik/branschspecifik ordlista [1 p]

TOTALT: 43 POÄNG