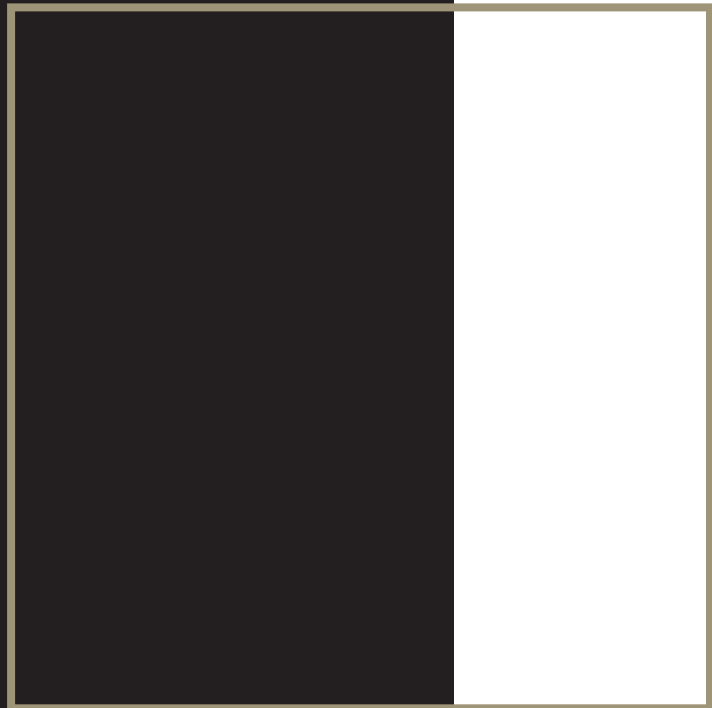


ÅRETS BÖRSBOLAG 2019

KRITERIER
BÄSTA IR-WEBBPLATS



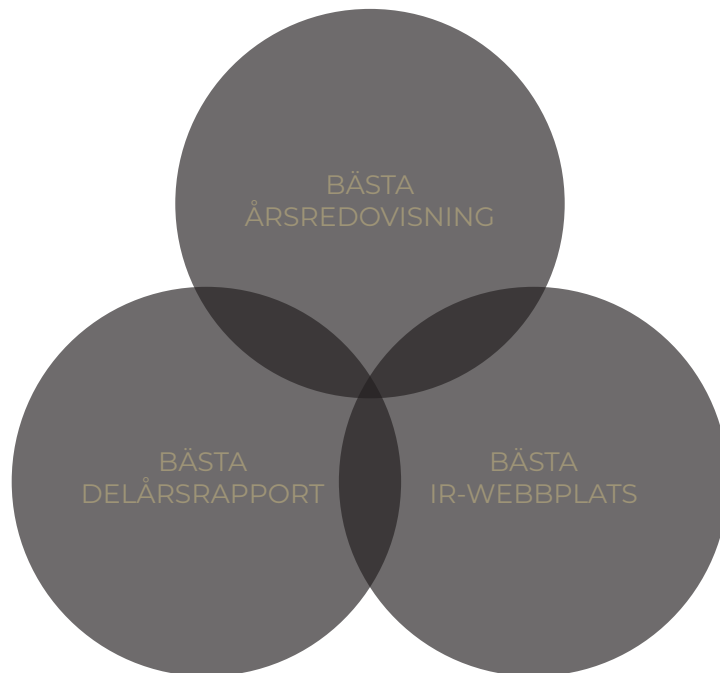
OM TÄVLINGEN

Årets börsbolag är Sveriges äldsta och mest omfattande tävling inom investerarrelationer. Syftet med tävlingen är att höja ambitionsnivån för publika bolags informationsgivning i årsredovisningar, delårsrapporter och på IR-webbplatser. Tävlingen startades 1980 av Aktiespararna och har arrangerats av Kanton sedan 2007.

Årets börsbolag omfattar bolag med säte i Sverige som är primärnoterade på Nasdaq Stockholms samtliga listor, NGM Equity Stockholm, First North samt First North Premier. Deltagarna i Årets börsbolag granskar sig själva med stöd av formulär som vid tävlingens öppnande kommer finnas på Kantons hemsida kanton.se. Bidragen kvalitetssäkras sedan av Kanton. För att säkerställa objektiv statistik, jämförelse och trender granskar Kanton även samtliga bolag på OMX Nordic 40 och OMX Stockholm 30.

OM KRITERIERNA

Kriterierna är baserade på internationell forskning på området för investerarrelationer och utformades tillsammans med Aktiespararna. Endast webbplatser på svenska och engelska beaktas.



A. BOLAGSBESKRIVNING– 16 POÄNG

Behöver ej redovisas under separat flik för Investor Relations/Finansiell information.

1. Samlad bolagssbeskrivning, 3 p.

Informationen ska återfinnas i samlad form under en eller flera gemensamma flikar.

1.1 Affärsidé [1 p]

Poäng ges när affärsidén är explicit uttryckt.

1.2 Affärsmodell [1 p]

Hur bolaget bedriver verksamhet, placering i värdekedja. Kan för investmentbolag ersättas med kvantifiering av andelen onoterade respektive noterade bolag i portföljen.

1.3 Konkreta strategier [1 p]

2. Hållbarhet, 5 p.

Informationen ska framgå på webbplatsen. 2.2 – 2.5 ska återfinnas i samlad form.

2.1 Redogörelse för bolagets väsentlighetsanalys och viktigaste hållbarhetsfrågor samt hur bolagets intressenter har involverats i processen [1 p]

2.2 Kvantifierade hållbarhetsrelaterade mål [1 p]

2.3 Motivering till val av hållbarhetsrelaterade mål [1 p]

2.4 Utfall av hållbarhetsmål i form av en kvantifierad redogörelse [1 p]

2.5 Uppföljning av hållbarhetsmål i form av en kvalitativ diskussion kring utfallet [1 p]

3. Finansiella mål, 3 p.

Informationen ska återfinnas i samlad form.

3.1 Finansiella mål [1 p]

3.2 Utfall av finansiella mål i form av en kvantifierad redogörelse [1 p]

3.3 Uppföljning av finansiella mål i form av en kvalitativ diskussion kring utfallet [1 p]

4. Marknad och konkurrenter, 5 p.

- 4.1 Bolagets totala marknadsandel alternativt majoriteten av affärsområdenas/delverksamheternas marknadsandelar kvantifierade i SEK eller procent [1 p]
- 4.2 Marknadens/majoriteten av marknadernas storlek i SEK [1 p]
- 4.3 Marknadens/majoriteten av marknadernas tillväxt i SEK eller procent [1 p]
- 4.4 Namn på konkurrenter [1 p]
- 4.5 Konkurrenternas kvantifierade marknadsandelar i SEK eller procent [1 p]

B. FINANSIELL INFORMATION – 4 POÄNG

För att erhålla poäng i följande kriteriekategorier (B-I) krävs att informationen redovisas under en separat flik för Investor Relations/Finansiell information.

1. Räkenskapstabeller från årsredovisningar i nedladdningsbart format, 5 år tillbaka i tiden eller så länge som bolaget bedrivit verksamhet i nuvarande form, 2 p.

- 1.1 Resultaträkning [0,5 p]
- 1.2 Balansräkning [0,5 p]
- 1.3 Kassaflödesanalys [0,5 p]
- 1.4 Nyckeltal [0,5 p]

2. Räkenskapstabeller från delårsrapporter i nedladdningsbart format, 5 år tillbaka i tiden eller så länge som bolaget bedrivit verksamhet i nuvarande form, 2 p.

- 2.1 Resultaträkning [0,5 p]
- 2.2 Balansräkning [0,5 p]
- 2.3 Kassaflödesanalys [0,5 p]
- 2.4 Nyckeltal [0,5 p]

C. WEBBSÄNDNINGAR – 1 POÄNG**1. Webbsändningar eller telefonkonferens, 1 p.**

Informationen ska återfinnas i tydlig och samlad form.

- 1.1 Webbsändningar eller telefonkonferens med VD-presentationer av samtliga delårsrapporter från 2019 [1 p]

Poäng ges när video och/eller ljud med VD:s presentation av materialet finns med.

D. KALENDARIUM – 1 POÄNG**1. Kalendarium, 1 p.**

- 1.1 Bolaget redovisar i sitt kalendarium datum för exempelvis finansiella rapporter, kapitalmarknadsdagar, produkt-/servicemöten eller dylikt, samt tysthetsperiod [1 p]

E. RISKER OCH KÄNSLIGHETSANALYS – 5 POÄNG**1. Risk och känslighetsanalys, 5 p.**

- 1.1 Kvantifiering av känslighetsanalys för väsentliga rörelserisker [1 p]
- 1.2 Kvantifiering av känslighetsanalys för väsentliga finansiella risker [1 p]
- 1.3 Beskrivning av säsongseffekter, alternativt förtydligande av att sådana ej föreligger [1 p]
- Kan för investmentbolag ersättas med en samlad beskrivning av bolagets nettoförvärv och nettoförsäljningar.*
- 1.4 Beskrivning av hur bolaget arbetar med att hantera risker [1 p]
- 1.5 Redogörelse för utvalda risker utifrån sannolikhet och påverkan inklusive hållbarhetsrisker [1 p]

F. KONTAKT – 1 POÄNG**1. Kontaktinformation, 1 p.**

- 1.1 Namn, titel, telefonnummer samt e-postadress till minst en kontakt i bolaget, däribland VD, ekonomidirektör, informationsansvarig eller IR-ansvarig [1 p]

G. INVESTMENT CASE – 5 POÄNG**1. Investment case, 5 p.**

1.1 En samlad redogörelse för motiven till att investera i bolaget [3 p]

Redogörelse utifrån värde drivande faktorer på makro-, bransch- respektive företagsnivå eller en kombination.

1.2 Information om utdelning, återköp och/eller inlösen av egna aktier samt avknoppningar [1 p]

1.3 Information om totalavkastning i form av utdelning och aktiekursutveckling för de senaste 5 åren [1 p]

Poäng ges när totalavkastningen uttrycks explicit.

H. AKTIEN OCH ÄGARE – 2 POÄNG**1. Aktieinformation, 1 p.**

1.1 Uppdaterad börskursdiagram eller länk till uppdaterat börskursdiagram [1 p]

2. Ägarinformation, 1 p.

2.1 Segmenterad ägarbild med uppgift om datum. Olika ägares/ägarkategoriernas procentuella innehav [1 p]

Exempelvis andelen utländska, institutionella eller ursprungliga ägare.

I. ORDLISTA OCH DEFINITIONER – 1 POÄNG**1. Ordlista och definitioner, 1 p.**

1.1 Företagsspecifik/branschspecifik ordlista [1 p]

TOTALT: 36 POÄNG

OM KANTON

Kanton erbjuder heltäckande tjänster inom strategisk finansiell rapportering till styrelser och ledningar i publika, privata och offentligt ägda företag. Vi ger råd inom framför allt redovisning, finansiering, värdering, bolagsstyrning, internkontroll och kommunikation.

Vår samlade kompetens och erfarenhet ger oss unika förutsättningar att hjälpa kunder i uppdrag som kräver både helhetssyn och specialistkunskaper.

- Finansiell rapportering
- Hållbarhetsredovisning
- Bolagsstyrning
- Strategisk IR-rådgivning
- Värdering
- Börsintroduktioner

www.kanton.se



+ 46 8 613 39 00
info@kanton.se



[linkedin.com/company/kanton](https://www.linkedin.com/company/kanton)



Grev Turegatan 35,
SE-114 38 Stockholm