

Årets börsbolag 2016 – Bästa IR-webbplats

Om tävlingen

Årets börsbolag är Sveriges största tävling inom investerarrelationer. Syftet är att höja ambitionsnivån för publika bolags informationsgivning i årsredovisningar, delårsrapporter och på IR-webbplatser. Tävlingen startades 1980 av Aktiespararna och har arrangerats av Kanton med Aktiespararna som huvudsponsor sedan 2007.

Nyheter 2017 – självutvärdering och möjlighet för alla bolag på Nasdaq Stockholm, NGM och First North att delta

Årets börsbolag 2016 omfattar bolag med säte i Sverige som är primärnoterade på Nasdaq Stockholms samtliga listor, NGM Equity Stockholm, First North samt First North Premier. Allt fler granskningar i samband med informationsgivning sker som självutvärdering och från och med för räkenskapsåret 2016 övergår också Årets börsbolag till en modell för bedömning som innebär att deltagarna i Årets börsbolag granskar sig själva med stöd av formulär som finns på Kantons hemsida. Bolag som önskar delta i deltävlingen Bästa IR-webbplats ombeds att fylla i och sända in det webbaserade formuläret senast den 30 juni 2017. För de övriga två deltävlingarna gäller andra datum. Vinnaren i totaltävlingen offentliggörs under september 2017. För mer information om tävlingen och för att fylla i formulären, se kanton.se.

Om kriterierna

Kriterierna är baserade på internationell forskning på området för investerarrelationer och utformade i samarbete med Aktiespararna och Sveriges Finansanalytikers Förening. Endast IR-webbplatser på svenska och engelska beaktas.

A. GRUNDLÄGGANDE FUNKTIONER – 1 poäng

1. Sökfunktion, 1 p.

(För att erhålla poäng krävs relevanta sökträffar inom området för finansiell rapportering, exempelvis "årsredovisning".)

B. BOLAGSBESKRIVNING – 19 poäng

(Behöver ej redovisas under separat flik för Investor Relations/Finansiell information.)

1. Samlad bolagsbeskrivning, 3 p.

(Informationen ska återfinnas i samlad form under en eller flera gemensamma flikar.)

- 1.1 Affärsidé. [1 p]
- 1.2 Affärsmodell (kan för investmentbolag ersättas med kvantifiering av andelen onoterade respektive noterade bolag i portföljen) [1 p]
(hur bolaget bedriver verksamhet, placering i värdekedja).
- 1.3 Konkreta strategier. [1 p]

2. Hållbarhet, 4 p.

- 2.1 Redogörelse för bolagets viktigaste intressenter och deras kärnfrågor. [2 p]
- 2.2 Kvantifierade hållbarhetsrelaterade mål (ska framgå på webbplatsen). [2 p]
- 2.3 Utfall av hållbarhetsmål i form av en kvantifierad redogörelse. [2 p]
- 2.4 Uppföljning av hållbarhetsmål i form av en kvalitativ diskussion kring utfallet. [2 p]
(2.2–2.4 ska återfinnas i samlad form)

3. Bolagsstyrning, 1 p.

- 3.1 Information om att bolaget följer alla rekommendationer i Svensk kod för bolagsstyrning, eller annars förklarar alternativ lösning samt underliggande resonemang för rekommendationer bolaget avviker från. [1 p] (I enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning, rekommendation 10.1).

4. Finansiella mål, 3 p.

(Informationen ska återfinnas i samlad form.)

- 4.1 Finansiella mål. [1 p]
- 4.2 Utfall av finansiella mål i form av en kvantifierad redogörelse. [1 p]
- 4.3 Uppföljning av finansiella mål i form av en kvalitativ diskussion kring utfallet. [1 p]

5. Marknad och konkurrenter, 4 p.

- 5.1 Kvantifierade marknadsandelar i SEK eller procent. [1 p]
- 5.2 Totala marknadens storlek i SEK samt tillväxt. [1 p]
- 5.3 Namn på konkurrenter. [1 p]
- 5.4 Konkurrenternas kvantifierade marknadsandelar i SEK eller procent. [1 p]

För att erhålla poäng i följande kriteriekategorier (C-J) krävs att informationen redovisas under en separat flik för Investor Relations/Finansiell information.

C. FINANSIELL INFORMATION – 5 poäng

1. Räkenskapstabeller från årsredovisningar i nedladdningsbart format, 5 år tillbaka i tiden eller så länge som bolaget bedrivit verksamhet i nuvarande form, 2 p.

Resultaträkning [0,5 p], balansräkning [0,5 p], kassaflödesanalys [0,5 p], nyckeltal [0,5 p].

2. Räkenskapstabeller från delårsrapporter i nedladdningsbart format, 5 år tillbaka i tiden eller så länge som bolaget bedrivit verksamhet i nuvarande form, 2 p.

Resultaträkning [0,5 p], balansräkning [0,5 p], kassaflödesanalys [0,5 p], nyckeltal [0,5 p].

3. Analytikerpresentation, 1p.

D. WEBBSÄNDNINGAR – 3 poäng

1. Webbsändningar eller telefonkonferens med VD-presentationer av samtliga delårsrapporter från 2016, 3 p.

E. KALENDARIUM – 3 poäng

1. Kalendarium, 3 p.

Kapitalmarknadsdag [1 p], Produkt-/servicemöten eller dylikt [1p], och tysthetsperiod [1 p].

F. RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER – 6 poäng

1. Risk- och känslighetsanalys, 6 p.

1.1 Kvantifiering av känsligheten för väsentliga rörelserisker. [1 p]

1.2 Kvantifiering av känsligheten för väsentliga finansiella risker. [1 p]

1.3 Beskrivning av hur bolaget arbetar med att hantera risker. [1 p]

1.4 Redogörelse för utvalda risker utifrån sannolikhet och påverkan inklusive hållbarhetsrisker. [3 p]

G. KONTAKT – 2 poäng

1. Kontaktinformation, 2 p.

1.1 Namn, titel, telefonnummer samt e-postadress till minst två kontakter i bolaget, däribland VD, ekonomidirektör, informationsansvarig eller IR-ansvarig. [2 p]

H. INVESTMENT CASE – 5 poäng

1.1 En samlad redogörelse för motiven till att investera i bolaget. [3 p]

(Redogörelse utifrån värdedrivande faktorer på makro-, bransch- respektive företagsnivå eller en kombination.)

1.2 Information om utdelning och återköp av egna aktier. [1 p]

1.3 Information om totalavkastning i form av utdelning och aktiekursutveckling för de senaste 5 åren. [1 p]

I. AKTIEN OCH ÄGARE – 2 poäng

1. Aktieinformation, 2 p.

1.1 Uppdaterat börskursdiagram eller länk till uppdaterat börskursdiagram. [1 p]

2. Ägarinformation, 1 p.

2.1 Segmenterad ägarbild med uppgift om datum. Olika ägares/ägarkategoriernas procentuella innehav. [1 p]

(Exempelvis andelen utländska, institutionella eller ursprungliga ägare.)

J. ORDLISTA– 1 poäng

1. Företagsspecifik/branschspecifik ordlista, 1 p.

TOTALT: 47 POÄNG